Swiss Accounting

Standard

Das Fachmagazin für Accounting



Mediadaten und Tarife 2027

Standard – der Name ist Programm

Das Fachmagazin Standard ist das offizielle Organ von SwissAccounting, dem grössten Schweizer Verband in Rechnungswesen, Rechnungslegung und Controlling. In den Rubriken WISSEN, WEITERKOMMEN, PERSÖNLICH und INSIDE werden vierteljährlich Themen wie Rechnungslegung, Controlling, Steuern, Revision, Recht, Sozialversicherungen, Leadership, Digitalisierung sowie Bildung veröffentlicht – sowohl in der Printausgabe als auch digital.

Swiss Accounting

Standard

Das Fachmagazin für Accounting

Anzeigen / Werbung
SwissAccounting, Talacker 34,
8001 Zürich
Telefon 043 336 50 30,
www.swissaccounting.org
Anfragen an: Pia Käser,
pia.kaeser@swissaccounting.org

Redaktion
Bettina Kriegel,
Kriegel Kommunikation, Thun
kriegelkommunikation@gmail.com

Druck
Druckzentrum AG, Zürich-Süd,
Binzstrasse 9, 8045 Zürich

Auflage/Leserschaft
Printausgabe: 14400 Exemplare
Webmagazin: 1280 Abonnentinnen und Abonnenten
(Stand September 2026)

Erscheinungen und Anzeigenschluss
Nr. 1 (März), 29. Januar 2027
Nr. 2 (Juni), 30. April 2027
Nr. 3 (September), 30 Juli 2027
Nr. 4 (Dezember), 27. Oktober 2027

Rubriken/Themen
Die Themen werden unterteilt in
- **WISSEN** (Fachthemen)
- **WEITERKOMMEN** (Bildung, Angebote)
- **PERSÖNLICH** (Porträts, Interviews)
- **INSIDE** (Regionalgruppen, Events etc.)

Erste Ausgabe
1992

Tarife gültig ab 1. Januar 2027

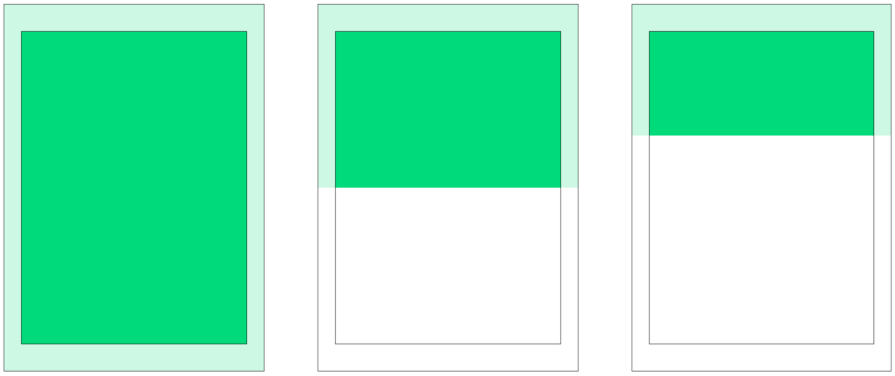
Anzeigenpreise und Formate (Preise exkl. MWST)

A Format Satzspiegel
B Randabfallende Formate (plus allseitig 3 mm Beschnitt)

1/1 Seite
A) 182 × 253 mm
B) 210 × 297 mm
CHF 4800

1/2 Seite quer
A) 182 × 126,5 mm
B) 210 × 148,5 mm
CHF 2900

1/3 Seite quer
A) 182 × 84,3 mm
B) 210 × 106,3 mm
CHF 2100



Publireportagen

1/1-Seite (ca. 3000 Zeichen)	CHF	4800
Doppelseite	CHF	7900
Produktionskosten/Layout, pro Seite	CHF	250

Platzierungswünsche
Es werden keine Platzierungswünsche angenommen. Panoramaanzeigen sind nicht möglich; Sondergrössen und Stellenangebote auf Anfrage.

Wiederholungsrabatte
2 x 5 Prozent Rabatt; 4 x 10 Prozent Rabatt (nur Printversion)

Bannerwerbung (Webmagazin)

Rectangle	300 x 250 px	CHF	150/Monat
Halfpage Ad	160x 600 px	CHF	300/Monat

(erscheinen nur auf Desktop und Tablet)

Beilagen

Ab CHF 5000 für eine einseitige Beilage bis Format A4, inkl. technische Kosten und Porto der Post

Mehrwertsteuer
Preise exkl. MWST, unsere MWST-Nr. CHE-104.374.931

Änderungen vorbehalten

Swiss Accounting

Standard

Das Fachmagazin für Accounting

Anzeigen / Werbung
SwissAccounting, Talacker 34,
8001 Zürich
Telefon 043 336 50 30,
www.swissaccounting.org
Anfragen an: Pia Käser,
pia.kaeser@swissaccounting.org

Redaktion
Bettina Kriegel,
Kriegel Kommunikation, Thun
kriegelkommunikation@gmail.com

Druck
Druckzentrum AG, Zürich-Süd,
Binzstrasse 9, 8045 Zürich

Auflage/Leserschaft
Printausgabe: 14400 Exemplare
Webmagazin: 1280 Abonnentinnen und Abonnenten
(Stand September 2026)

Erscheinungen und Anzeigenschluss
Nr. 1 (März), 29. Januar 2027
Nr. 2 (Juni), 30. April 2027
Nr. 3 (September), 30 Juli 2027
Nr. 4 (Dezember), 27. Oktober 2027

Rubriken/Themen
Die Themen werden unterteilt in
- **WISSEN**
  (Fachthemen)
- **WEITERKOMMEN**
  (Bildung, Angebote)
- **PERSÖNLICH**
  (Porträts, Interviews)
- **INSIDE**
  (Regionalgruppen, Events etc.)

Erste Ausgabe
1992

Terminplan 2027

Ausgabe	Redaktions- und Inserateschluss	Daten an Druckvorstufe	Postaufgabe
Nr. 1/2027	29.01.2027	05.03.2027	19.03.2027
Nr. 2/2027	30.04.2027	04.06.2027	18.06.2027
Nr. 3/2027	30.07.2027	03.09.2027	17.09.2027
Nr. 4/2027	27.10.2027	26.11.2027	10.12.2027

Layout-Spezifikationen

Haupttitel
Der Titel darf maximal 76 Zeichen (inkl. Leerzeichen) betragen. Dies ergibt einen Titel auf zwei Zeilen – optimal sind 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen) oder weniger.

Lead
Die Textlänge darf 240 bis 330 Zeichen (inkl. Leerzeichen) umfassen.

Lauftext
Für eine Seite mit Porträtbild und Lead werden ca. 2900 Zeichen (inkl. Leerzeichen) benötigt.

Doppelseite mit Porträtbild und Lead
Eine Doppelseite umfasst ca. 7400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) ohne Grafiken und Bildmaterial.

Jede weitere Seite beinhaltet ca. 4000 Zeichen (inkl. Leerzeichen).

Autorenangabe
Name, Vorname, Ausbildungstitel, Berufsbezeichnung, Arbeitgeber, E-Mail als Kontakt
→ Die akademischen Titel werden beim Namen unterhalb des Leads nicht aufgeführt. Die Titel werden in der Autorenbox nach dem Namen aufgeführt.

Porträtbild
Fachartikel erscheinen mit Bildern der Autorinnen und Autoren. Bilder sind im JPG-Format und in Farbe mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi anzuliefern.

Swiss Accounting

Standard

Das Fachmagazin für Accounting

Anzeigen / Werbung
SwissAccounting, Talacker 34,
8001 Zürich
Telefon 043 336 50 30,
www.swissaccounting.org
Anfragen an: Pia Käser,
pia.kaeser@swissaccounting.org

Redaktion
Bettina Kriegel,
Kriegel Kommunikation, Thun
kriegelkommunikation@gmail.com

Druck
Druckzentrum AG, Zürich-Süd,
Binzstrasse 9, 8045 Zürich

Auflage/Leserschaft
Printausgabe: 14400 Exemplare
Webmagazin: 1280 Abonnentinnen und Abonnenten
(Stand September 2026)

Erscheinungen und Anzeigenschluss
Nr. 1 (März), 29. Januar 2027
Nr. 2 (Juni), 30. April 2027
Nr. 3 (September), 30 Juli 2027
Nr. 4 (Dezember), 27. Oktober 2027

Rubriken/Themen
Die Themen werden unterteilt in
- **WISSEN**
  (Fachthemen)
- **WEITERKOMMEN**
  (Bildung, Angebote)
- **PERSÖNLICH**
  (Porträts, Interviews)
- **INSIDE**
  (Regionalgruppen, Events etc.)

Erste Ausgabe
1992

Guidelines für Fachbeiträge, Porträts und Interviews

Fachbeiträge
Die Redaktion redigiert jeden Artikel nach dem Vieraugenprinzip gemäss den nachfolgenden Guidelines. Das gilt für Titel, Lead, Zwischentitel sowie Text und Autorenbox.

Die Autorinnen und Autoren erhalten den redigierten Text im Layout zum Gegenlesen. Letzte Korrekturen sind im PDF anzubringen. Nach Veröffentlichung erhalten sie einen Link zum Beitrag, der auch online auf swissaccounting.org erscheint. Dieser Link kann mit Quellenangabe in ihren Kanälen geteilt werden. Auf Wunsch wird auch ein PDF erstellt.

Porträts/Interviews
Personen, die porträtiert oder interviewt werden, erhalten den Text vor der Veröffentlichung als Word-Dokument zum Gegenlesen. Nach der Veröffentlichung erhalten die betreffenden Personen einen Link sowie ein PDF, damit sie das Interview auch in ihren Kanälen mit Quellenangabe publizieren können.

Anforderungen an einen Fachartikel
- Der Umfang bestimmt die Redaktionsleitung und kann 2900 bis max. 14500 Zeichen inkl. Leerzeichen umfassen.
- Knackiger Titel und ansprechender Lead, der alle wesentlichen W-Fragen beantwortet.
- Text mit Zwischentiteln strukturiert
- Einfache, kurze Sätze
- Aktive Sprache; kein «man» und keine Passivkonstruktionen
- Bitte lassen Sie möglichst Ihre persönlichen Ansichten aussen vor – ausgenommen sind Meinungsrubriken wie «Standpunkt», die wir auch als Blogbeiträge veröffentlichen.
- Denken Sie an den Schweizbezug und an die Perspektive beziehungsweise Betroffenheit von KMU.
- Keine Werbung für eine Firma oder ein Produkt, wenn es nicht in einem inhaltlichen Kontext steht. Wir behalten uns vor, sämtliche kommerziellen Anspielungen zu löschen.
- Honorar: Wir können unseren Gastautorinnen und -autoren kein Honorar bieten, veröffentlichen aber gerne ihr Bild und ihre Autorenbox.
- Abkürzungen: Möglichst meiden oder sonst zwingend einmal ausschreiben. Ausnahmen sind beispielsweise KMU. Prozente im Text ausschreiben, in Tabellen kann die Abkürzung % verwendet werden.
- Zitierregeln: Die Zitierregeln finden Sie auf unserer Website bei den Mediadaten unter dem Aufklapper «Zitierregeln» sowie über den QR-Code:



- Wichtig: Quellenangaben nennen
- Achtung: Wir legen Wert auf gendergerechte Sprache und verwenden nach Möglichkeit geschlechtsneutrale Bezeichnungen wie Mitarbeitende, Teilnehmende etc.
  Berufsbezeichnungen wie Wirtschaftsprüfer, Treuhänder, Controller, Jurist und andere werden im deutschen Sprachraum häufig als generische Bezeichnungen verwendet und sind in diesem Sinne geschlechtsübergreifend zu verstehen. Sie können daher insbesondere bei der Bezeichnung von Berufen, Funktionen und Qualifikationen weiterhin verwendet werden.