

Standard

Das Fachmagazin für Accounting



Mediadaten und Tarife 2026

Standard – der Name ist Programm

Das Fachmagazin Standard ist das offizielle Organ von SwissAccounting, grösster Schweizer Verband in Rechnungswesen, Rechnungslegung und Controlling. In den Rubriken WISSEN, WEITERKOMMEN, PERSÖNLICH und INSIDE werden vierteljährlich Themen wie Rechnungslegung, Controlling, Steuern, Revision, Recht, Sozialversicherungen, Leadership, Digitalisierung sowie Bildung veröffentlicht – sowohl in der Printausgabe als auch digital.

Standard

Das Fachmagazin
für Accounting

Anzeigen / Werbung

SwissAccounting, Talacker 34,
8001 Zürich
Telefon 043 336 50 30,
www.swissaccounting.org
Anfragen an: Pia Käser,
pia.kaeser@swissaccounting.org

Redaktion

Bettina Kriegel,
Kriegel Kommunikation, Thun
kriegelkommunikation@gmail.com

Druck

Druckzentrum AG, Zürich-Süd,
Binzstrasse 9, 8045 Zürich

Auflage/Leserschaft

Printausgabe: 14 900 Exemplare
Webmagazin: 793 Abonnent:innen
(Stand November 2025)

Erscheinungen und Anzeigenschluss

Nr. 1 (März), 30. Januar 2026
Nr. 2 (Juni), 1. Mai 2026
Nr. 3 (September), 31. Juli 2026
Nr. 4 (Dezember), 27. Oktober 2026

Rubriken/Themen

Die Themen werden unterteilt in

- **WISSEN**
(Fachthemen)
- **WEITERKOMMEN**
(Bildung, Angebote)
- **PERSÖNLICH**
(Porträts, Interviews)
- **INSIDE**
(Regionalgruppen, Events etc.)

Erste Ausgabe
1992

**Tarife gültig ab
1. Januar 2026**

Anzeigenpreise und Formate (Preise exkl. MWST)

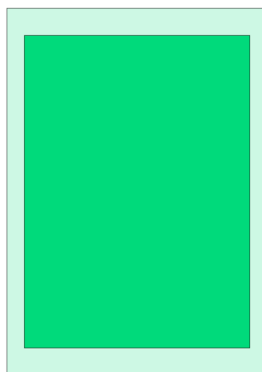
A Format Satzspiegel

B Randabfallende Formate (plus allseitig 3 mm Beschnitt)

1/1 Seite

A) 182 × 253 mm
B) 210 × 297 mm

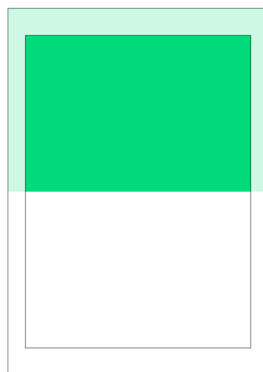
CHF 4800



1/2 Seite quer

A) 182 × 126,5 mm
B) 210 × 148,5 mm

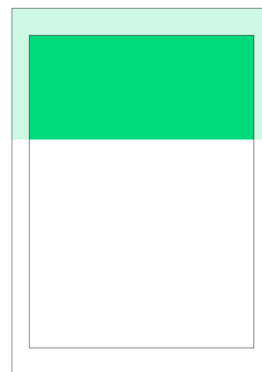
CHF 2900



1/3 Seite quer

A) 182 × 126,5 mm
B) 210 × 84,3 mm

CHF 2100



Publireportagen

1/1-Seite (ca. 3000 Zeichen)	CHF	4800
Doppelseite	CHF	7900
Produktionskosten/Layout, pro Seite	CHF	250

Platzierungswünsche

Es werden keine Platzierungswünsche angenommen. Panoramaanzeigen sind nicht möglich; Sondergrössen und Stellenangebote auf Anfrage.

Wiederholungsrabatte

2 x 5 Prozent Rabatt; 4 x 10 Prozent Rabatt (nur Printversion)

Bannerwerbung (Webmagazin)

Rectangle	300 x 250 px	CHF	150/Monat
HalfpageAd	160 x 600 px	CHF	300/Monat

(erscheinen nur auf Desktop und Tablet)

Beilagen

Ab CHF 5000 für eine 1-seitige Beilage bis Format A4, inkl. technische Kosten und Porto der Post

Mehrwertsteuer

Preise exkl. MWST, unser Nr. CHE-104.374.931 MWST

Änderungen vorbehalten

Standard

Das Fachmagazin
für Accounting

Anzeigen / Werbung

SwissAccounting, Talacker 34,
8001 Zürich
Telefon 043 336 50 30,
www.swissaccounting.org
Anfragen an: Pia Käser,
pia.kaeser@swissaccounting.org

Redaktion

Bettina Kriegel,
Kriegel Kommunikation, Thun
kriegelkommunikation@gmail.com

Druck

Druckzentrum AG, Zürich-Süd,
Binzstrasse 9, 8045 Zürich

Auflage/Leserschaft

Printausgabe: 14 900 Exemplare
Webmagazin: 793 Abonnent:innen
(Stand November 2025)

Erscheinungen und Anzeigenschluss

Nr. 1 (März), 30. Januar 2026
Nr. 2 (Juni), 1. Mai 2026
Nr. 3 (September), 31. Juli 2026
Nr. 4 (Dezember), 27. Oktober 2026

Rubriken/Themen

Die Themen werden unterteilt in

- **WISSEN**
(Fachthemen)
- **WEITERKOMMEN**
(Bildung, Angebote)
- **PERSÖNLICH**
(Porträts, Interviews)
- **INSIDE**
(Regionalgruppen, Events etc.)

Erste Ausgabe
1992

Terminplan 2026

Ausgabe	Redaktions- und Inserateschluss	Daten an Druckvorstufe	Postaufgabe
Nr. 1/2026	30.1.2026	6.3.2026	20.3.2026
Nr. 2/2026	1.5.2026	5.6.2026	19.6.2026
Nr. 3/2026	31.7.2026	4.9.2026	18.9.2026
Nr. 4/2026	27.10.2026	26.11.2026	10.12.2026

Layout-Spezifikationen

Haupttitel

Der Titel darf maximal 76 Zeichen (inkl. Leerzeichen) betragen. Dies ergibt einen Titel auf zwei Zeilen – optimal sind 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen) oder weniger.

Lead

Die Textlänge darf zwischen 240 bis 330 Zeichen (inkl. Leerzeichen) umfassen.

Lauftext

Für eine Seite mit Porträtbild und Lead werden ca. 2 900 Zeichen (inkl. Leerzeichen) benötigt.

Doppelseite mit Porträtbild und Lead

Eine Doppelseite umfasst ca. 7 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) ohne Grafiken und Bildmaterial.

Jede weitere Seite beinhaltet ca. 4 000 Zeichen (inkl. Leerzeichen).

Autorenangabe

Name, Vorname, Ausbildungstitel, Berufsbezeichnung, Arbeitgeber,
E-Mail als Kontakt

→ Die akademischen Titel werden beim Namen unterhalb des Leads nicht aufgeführt. Die Titel werden in der Autorenbox nach dem Namen aufgeführt.

Porträtbild

Fachartikel erscheinen mit Bildern der Autorinnen und Autoren. Bilder sind als JPG-Format und in Farbe mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi anzuliefern.

Standard

Das Fachmagazin
für Accounting

Anzeigen / Werbung

SwissAccounting, Talacker 34,
8001 Zürich
Telefon 043 336 50 30,
www.swissaccounting.org
Anfragen an: Pia Käser,
pia.kaeser@swissaccounting.org

Redaktion

Bettina Kriegel,
Kriegel Kommunikation, Thun
kriegelkommunikation@gmail.com

Druck

Druckzentrum AG, Zürich-Süd,
Binzstrasse 9, 8045 Zürich

Auflage/Leserschaft

Printausgabe: 14 900 Exemplare
Webmagazin: 793 Abonnent:innen
(Stand November 2025)

Erscheinungen und Anzeigenschluss

Nr. 1 (März), 30. Januar 2026
Nr. 2 (Juni), 1. Mai 2026
Nr. 3 (September), 31. Juli 2026
Nr. 4 (Dezember), 27. Oktober 2026

Rubriken/Themen

Die Themen werden unterteilt in

- **WISSEN**
(Fachthemen)
- **WEITERKOMMEN**
(Bildung, Angebote)
- **PERSÖNLICH**
(Porträts, Interviews)
- **INSIDE**
(Regionalgruppen, Events etc.)

Erste Ausgabe
1992

Guidelines für Fachbeiträge, Porträts und Interviews

Fachbeiträge


Die Redaktion redigiert jeden Artikel nach dem Vieraugenprinzip gemäss den nachfolgenden Guidelines. Das gilt für Titel, Lead, Zwischentitel sowie Text und Autorenbox.

Die Autorinnen und Autoren erhalten den redigierten Text im Layout zum Gegenlesen. Letzte Korrekturen sind im PDF anzubringen. Nach Veröffentlichung erhalten sie einen Link zum Beitrag, der auch online auf swissaccounting.org erscheint. Dieser Link kann mit Quellenangabe in ihren Kanälen geteilt werden. Auf Wunsch wird auch ein PDF erstellt.

Porträts/Interviews

Personen, die porträtiert oder interviewt werden, erhalten den Text vor der Veröffentlichung als Word-Dokument zum Gegenlesen. Nach der Veröffentlichung erhalten die betreffenden Personen einen Link sowie ein PDF, damit sie das Interview auch in ihren Kanälen mit Quellenangabe publizieren können.

Anforderungen an einen Fachartikel

- Der Umfang bestimmt die Redaktionsleitung und kann 2900 bis max. 14 500 Zeichen inkl. Leerzeichen umfassen.
 - Knackiger Titel und ansprechender Lead, der alle wesentlichen W-Fragen beantwortet.
 - Text mit Zwischentitel strukturiert
 - Einfache, kurze Sätze
 - Aktive Sprache, kein «man», keine Passivkonstruktionen
 - Bitte lassen Sie möglichst Ihre persönlichen Ansichten aussen vor – ausgenommen sind Meinungsrubriken wie «Standpunkt», die wir auch als Blogbeiträge veröffentlichen.
 - Denken Sie an den Schweiz-Bezug – und die Sichtweise/Betroffenheit von KMU.
 - Keine Werbung für eine Firma oder ein Produkt, wenn es nicht in einem inhaltlichen Kontext steht. Wir behalten uns vor, sämtliche kommerziellen Anspielungen zu löschen.
 - Honorar: Wir können unseren Gastautoren kein Honorar bieten, veröffentlichen aber gerne ihr Bild und ihre Autorenbox.
 - Abkürzungen: Möglichst meiden oder sonst zwingend einmal ausschreiben. Ausnahmen sind beispielsweise KMU. Prozente im Text ausschreiben, in Tabellen kann die Abkürzung % verwendet werden.
 - Zitierregeln: Die Zitierregeln finden Sie in den Mediadaten unter dem Aufklapper «Zitierregeln» sowie über den QR-Code:
- 
- Wichtig: Quellenangaben nennen
 - Achtung: Wir legen Wert auf gendergerechte Sprache und nutzen sachliche Wörter, um beide Geschlechter zu benennen wie Mitarbeitende, Teilnehmende etc. Das Gendern mit Doppelpunkt ist nur in Ausnahmen anzuwenden.